PRESENTAZIONE BREVE: (PER BROCHURE O PUBBLICITA’)

Start-up giovane e innovativa, la Lumaca Irpina di Nicola Urciuolo, è il simbolo della passione che si fa innovazione e riscoperta. Nata da un autentico amore per la terra e per la natura, la Lumaca Irpina, si avvale dei più moderni sistemi di gestione dell’azienda e vanta la collaborazione di laboratori di alta tecnologia cosmetica a carattere biologico. Primo proposito del suo ideatore è quello di far conoscere un prodotto di pregio come la bava di lumaca, principe della cosmesi biologica, al più vasto pubblico, nell’ambito di un progetto di agro-artigianato.

BIOGRAFIA DELL’AZIENDA:

Può una passione, nata per caso, trasformarsi in una start-up che unisca in sé due campi così lontani da sembrare opposti? Nel caso di Nicola Urciuolo la risposta non può che essere affermativa. Forte di una mente giovane e soprattutto, guidato da una vera e propria passione, l’irpino, è riuscito a dare vita a un progetto ambizioso quanto innovativo, in cui tradizione e nuove tecnologie si sposano perfettamente. L’idea, così come le prime fasi di creazione dell’azienda, nascono un’intuizione che è per Nicola motivo di studio e di ricerca. Sin dall’infanzia, infatti, il suo legame con la terra è sempre stato forte, ma con il tempo, inizia a essere una fonte di ispirazione. A quel punto perfino la perdita del suo lavoro, alla Mostra d’Oltremare, nel 2012, gli serve da trampolino di lancio, per gli investimenti e per la messa a regime, di quel terreno che diventerà poi, con il tempo, il suo vero e proprio ambiente di lavoro. È in questo periodo che Nicola si documenta, legge, studia, tutto quello che c’è da sapere sull’allevamento delle lumache, accrescendo così una passione, che giorno dopo giorno, inizia a somigliare sempre di più a un progetto in fase embrionale. È giovanissimo, quando installa l’habitat ideale per la crescita delle lumache e la raccolta della bava e ha solo 25 anni, quando, nel 2016, Nicola inizia a collaborare con la Coldiretti. Da allora, la Lumaca Irpina, intraprende il suo percorso verso il mondo della cosmesi di pregio, approdando, addirittura alla farmacologia. Un progetto a tutto tondo che vede il suo ideatore impegnato a 360 gradi, dalla produzione, al trasferimento presso i più sofisticati laboratori di cosmesi a carattere biologico, nonché alla promozione e alla presentazione del prodotto stesso. La Lumaca Irpina, insomma è una start-up di tipo trasversale, che partendo dal settore primario, proprio della terra, attraversa quello della produzione e si pone come servizio nella cura della persona. L’azienda, che nasce dal più umile dei prodotti, sposa altresì, la più innovativa tecnologia di gestione; più importante investimento, infatti, è la tecnologia Google, che, diviene il maggiore collaboratore di Nicola, sia dal punto di vista gestionale, con un sistema di controllo dell’irrigazione e del consumo delle acque, da remoto, che può essere attivato da qualsiasi parte del mondo, che di vigilanza, con un sistema di video sorveglianza. Non ultimo, la Lumaca Irpina partecipa alla Finale Regionale Coldiretti Giovane Impresa Campania, vincendo l’Oscar Green, nella categoria impresa terra e premiando così una start- up nata da un’idea giovane che riesce a unire, in sé un prodotto antico e nobile in un lavoro organizzato e garantito dalle tecnologie più all’avanguardia.